

Код на дисциплините съгласно ЕСНТК МТВ №:

- Т- тип на образователно-кавалитационната степен; М – магистри;
- F-допълнителен символ за филиал, в който се води специалността: s- Сливен;
- МТВ – специалност „Мениджмънт на туристическия бизнес“;
- No – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ) седмично; изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

№	ДИСЦИПЛИНА	Общ хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ЕСНТК
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Само-подг.	Общо	И	ТО	КП	КР		

СЕМЕСТЪР I

1	Бизнес планиране в туризма	30	15	0	45	75	120		1			MsMTB41	4
2	Управление на туристическия бизнес	30	15	0	45	105	150	1				MsMTB42	5
3	Цени и ценова политика в туризма	30	30	0	60	90	150	1			1	MsMTB43	5
4	Международни и валутни отношения в туризма	30	15	0	45	75	120		1			MsMTB44	4
5	Културно – историческо наследство	30	30	0	60	120	180	1			1	MsMTB45	6
6	Микробиологична безопасност на храни	30	30	30	90	90	180	1				MsMTB46	6
Общо		180	135	30	345	555	900	4	2	0	2		30

СЕМЕСТЪР II

7	Международен туризъм	30	30	0	60	120	180	1			1	MsMTB47	6
8	Туристически панаири и борси	30	15	0	45	75	120		1			MsMTB48	4
9	Франчайзинг в туризма	30	15	0	45	105	150	1				MsMTB49	5
10	Европейски фондове и развитие в туризма	30	30	0	60	90	150	1				MsMTB50	5
11	Контролинг в туризма	30	15	0	45	75	120		1			MsMTB51	4
12	Химична и физична безопасност на храни	30	30	30	90	90	180	1			1	MsMTB52	6
Общо		180	135	30	345	555	900	4	2	0	2		30

СЕМЕСТЪР III

13	Стратегическо управление на туристическия бизнес	15	15	30	60	90	150	1				MsMTB01	5
14	Външноикономически стратегии на туристическите организации	30	15	30	75	105	180	1				MsMTB02	6
15	Управление на риска в туризма	15	15	30	60	120	180	1				MsMTB03	6
16	Насърчаване на продажбите в туризма	30	0	30	60	120	180	1				MsMTB04	6
17	Избираема дисциплина	30	30	30	90	120	210		1		1	MsMTB05	7

от списък И1													
Общо	120	75	150	345	555	900	4	1	0	1			30

№	ДИСЦИПЛИНА	Общ хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ЕСНТК
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Само-подг.	Общо	И	ТО	КП	КР		

СЕМЕСТЪР IV

18	Мениджмънт на маркетинга в туризма	15	0	30	45	45	90	1					MsMTB06	3
19	Управление на материалните ресурси в туризма	15	15	30	60	60	120	1					MsMTB07	4
20	Системи за информационно обслужване на туристическите организации	15	15	15	45	45	90	1					MsMTB08	3
21	Избираема дисциплина И2	15	30	30	75	75	150	1				1	MsMTB9	5
22	Дипломно проектиране	0	0	0	0	450	450	Защита на дипломна работа				MsMTB10	15	
Общо		60	60	105	225	675	900	4	0	0	1			30

СПИСЪЦИ НА ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

Списък И1 (MsMTB 05, - ЕСНТК 7)

MsMTB 05.1	Фирмена култура
MsMTB 05.2	Стокосзнание на храни и напитки
MsMTB 05.3	Създаване на нов продукт в храненето и туризма

Списък И2 (MsMTB 09, - ЕСНТК 5)

MsMTB 09.1	Стратегически маркетинг
MsMTB 09.2	Управление на промените
MsMTB 09.3	Основи на храненето